

智能工厂 + 三电黑科技，五菱 40 年再出发

来源：蔡佳伶 发布时间：2025-11-24 05:36:57

11 月 18 日，柳州奋斗者大会上，五菱荣光 EV 携 “一车三动力” 创新设计亮相，“天·灵·神” 技术体系揭开面纱，121.45 分的 “宏光指数” 勾勒基层经济活力，五菱红标正式迈入 “全面新能源时代”。这场发布会，是民族品牌 40 年坚守的缩影——以奋斗者为中心，用技术创新回应时代需求，让汽车成为千万人创富路上的 “亲密伙伴”。

宏光指数：解码奋斗者的时代新貌

作为中国首个聚焦基层奋斗者的经济指数，2025 年 “宏光指数” 达 121.45 分，较去年提升 9.23%，背后是千万奋斗者的真实生存图景。这一指数源于五菱 40 年市场深耕，是 2100 万辆累计销量沉淀的洞察结晶。

新时代奋斗者早已摆脱 “埋头苦干” 标签，呈现 “越拼越勇” 新姿态。河南 “湘妹心宝” 用五菱宏光 V 打通山货出山通道，带动数千村民致富；前 IT 金融男张志强驾五菱之光 EV 做 “移动烧烤”；95 后情侣改造五菱之光环游中国。这些案例印证，奋斗者群体正 “年轻高知” “创新求变”，向新基建发达地区聚集。



五菱未局限于车辆制造商身份，而是成为奋斗者 “同行者”。宏光指数的发布，本质是用品牌影响力为基层奋斗者发声。正如五菱总经理吕俊成所言：“一代代五菱的创富车，托举着一代代奋斗者奔赴美好生活。” 这种与用户的深度绑定，让五菱新能源转型成为对

奋斗者需求的精准回应。

技术革新：让创富之路更“接地气”

五菱红标登顶新能源商用车市场，核心依托“天·灵·神”技术体系，其技术创新始终带着强烈“民生属性”，聚焦解决奋斗者创富痛点。

智能岛制造体系（I²MS）打破传统流水线束缚，重组为独立“智能岛”实现柔性生产。这项获“中国汽车工程学会科学技术一等奖”的技术，转化为“更多选择、更快提车、更好品质”的用户体验，适配中小微业主“时间就是效益”的核心诉求。

核心三电技术坚守“实用为王”。灵犀动力 3.0 首创商用车多能源驱动架构，让荣光 EV 实现“一车三动力”，适配城市配送与长途运输；神炼电池商用版延续 300 万新能源碰撞“零自燃”安全基因；天舆架构的积木式车身与模块化底盘，可定制“宠物校车”“移动商铺”等专属车型。

五菱还将乘用车级智能体验下沉至商用车。灵语座舱集成限高限重提醒、行业首个 CDR 中国数字调频应急广播功能；灵眸辅助驾驶搭载 AEB 自动紧急制动、疲劳监测；天机智算中心依托 3000 万车辆数据提供“主动守护”服务，让技术充满温度。

产品与生态：从“造车”到“造创富生态”

技术为内核，产品矩阵为载体，五菱红标新能源产品家族集体亮相，扬光、宏光纯电版 / 增程版、之光 EV 与荣光 EV 覆盖从微客到轻客全场景，形成“扬宏荣之光，惠千行万业”的布局。

新成员荣光 EV 标志着荣光家族全面新能源化，计划 2026 年上市。它延续荣光家族 360 万辆销量积累的高性价比、低使用成本优势，叠加“灵犀动力商用增程”系统与“神炼电池商用版”，实现动力、安全与经济性的全面跨越，成为中小微业主“效率升级”的利器。

五菱的野心不止于产品。品牌 40 周年之际，联合中国红十字基金会启动“奋斗者专项计划”，首批投入 1500 万元设立三大基金：“守护奋斗金”帮扶突发困难车主，“助力奋斗金”支持微型创业项目，“致敬奋斗金”奖励优秀奋斗者。

这种生态化布局，让五菱与用户从“买卖”升级为“共生”关系。今年 1-10 月，五菱红标实现 50 万 + 销量，登顶全国商用车与新能源商用车双料冠军，扬光家族连续 19 个月蝉联新能源轻客第一，之光 EV 连续 9 个月领跑新能源微客市场。

40 年风雨兼程，五菱从“中国商用车领导者”成长为“全球新能源商用车引领者”，始终坚守“不断进取，为民创富”的初心。在新质生产力蓬勃发展的今天，五菱以“天·灵·神”技术体系筑牢根基，用全场景产品矩阵回应需求，靠“奋斗者专项计划”传递温度。正如大会主题“我们向上，中国向前”，五菱与奋斗者的每一步向上，都将汇聚成

推动时代向前的磅礴力量，未来也将继续书写 “人民需要什么，五菱就造什么” 的时代答卷。

HTML版本：[智能工厂 + 三电黑科技，五菱 40 年再出发](#)